

OBJECTIFS

Le DUT MMI forme des techniciens supérieurs dotés d'un savoir-faire concret dans la programmation et dans le design de sites web. Les étudiants formés sont particulièrement compétents dans l'utilisation des nouvelles technologies au service de la communication d'entreprise, dans la production d'outils multimédias et dans les métiers des réseaux informatiques. Le DUT permet à l'étudiant d'accéder à un panel de compétences diversifiées pour servir d'interface entre les différents métiers de l'informatique et du multimédia.

COMPETENCES

Le titulaire du DUT MMI possède un panel de compétences diversifiées, il intervient aux différents niveaux de conception, de réalisation et de diffusion des produits et des services du multimédia :

- définition de cahiers des charges fonctionnels et des spécifications techniques et élaboration de la mise en œuvre,
- conception de l'architecture de supports multimédias,
- mise au point de caractéristiques esthétiques et ergonomiques pour tous supports multimédias,
- développement et programmation d'applications interactives et dynamiques,
- réalisation et mise en place d'un plan de communication ou de marketing,
- gestion des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, maintenance et sécurité.

METIERS

L'étudiant diplômé peut intégrer différents métiers du multimédia informatique :

- création et gestion de sites web et de plates-formes e-commerce,
- infographie, imprimerie, édition, audiovisuel, publicité,
- communication en lien avec les NTIC pour tous types d'entreprises publiques et privées,
- gestion des réseaux informatiques.

PUBLIC

Le DUT est ouvert aux étudiants titulaires du baccalauréat.

Durée : 2 ans – 120 crédits, l'enseignement est composé de 8 modules.

UE	CREDITS	CONTENU
11 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : bases	16	1101 Anglais ; 1102 Théories de l'information et de la communication ; 1103 Esthétique et expression artistique ; 1104 Ecriture pour les médias numériques ; 1105 Expression, communication écrite et orale ; 1106 Gestion de projet ; 1107 PPP ; 1108 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
12 Culture technologique et développement multimédia : bases	14	1201 Culture scientifique et traitement de l'information ; 1202 Algorithmique et programmation ; 1203 Services sur réseaux ; 1204 Infographie ; 1205 Intégration web ; 1206 Production audiovisuelle
21 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approfondissement	15	2101 Anglais ; 2102 Théories de l'information et de la communication ; 2103 Esthétique et expression artistique ; 2104 Ecriture pour les médias numériques ; 2105 Expression, communication écrite et orale ; 2106 Gestion de projet ; 2107 PPP ; 2108 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations ; 2109 Projet tutoré
22 Culture technologique et développement multimédia : approfondissement	15	2201 Culture scientifique et traitement de l'information ; 2202 Algorithmique et programmation ; 2203 Base de données ; 2204 Services sur réseaux ; 2205 Infographie ; 2206 Intégration web ; 2207 Production audiovisuelle ; 2208 Projet tutoré
31 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : maîtrise	15	3101 Anglais ; 3102 Théories de l'information et de la communication ; 3103 Esthétique et expression artistique ; 3104 Ecriture pour les médias numériques ; 3105 Expression, communication écrite et orale ; 3106 Gestion de projet ; 3107 PPP ; 3108 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations ; 3109 Projet tutoré
32 Culture technologique et développement multimédia : maîtrise	15	3201 Culture scientifique et traitement de l'information ; 3202 Développement web ; 3203 Programmation objet et événementielle ; 3204 Services sur réseaux ; 3205 Infographie ; 3206 Intégration multimédia ; 3207 Production audiovisuelle ; 3208 Projet tutoré
41 Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approche professionnalisante	15	4101 Anglais ; 4102 Esthétique et expression artistique ; 4103 Ecriture pour les médias numériques ; 4104 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations ; 4105 Projet tutoré ; 4106 Stage
42 Culture technologique et développement multimédia : approche professionnalisante	15	4201 Développement multimédia ; 4202 Infographie ; 4203 Intégration gestion de contenu ; 4204 Projet tutoré ; 4205 Stage

PROJET DE FIN D'ETUDES

En raison du caractère professionnel de cette filière, le stage en entreprise occupe une place importante dans la formation et l'évaluation des apprenants.

Le stage a pour objectif de permettre aux apprenants de :

- mettre en pratique les connaissances acquises dans un environnement professionnel,
- évaluer la réalité de l'entreprise, et des exigences du travail en entreprise souvent assez éloignées du vécu académique,
- être confronté à la réalité sociale en milieu professionnel.

Les candidats seront sollicités afin de réaliser des projets ou travaux tirés de la réalité des entreprises d'accueil et définis en concertation entre ces dernières et la commission pédagogique de la filière.

Le stage, d'une durée étalée sur un semestre, est effectué dans un milieu professionnel. Un suivi du stagiaire sera assuré aussi bien par son parrain au niveau de l'entreprise que par un enseignant désigné par la commission pédagogique de la filière. La validation du projet se fera par la présentation d'un rapport de stage et la soutenance du projet devant un jury composé d'enseignants et de représentants de l'entreprise d'accueil.

PROJET COMMUNAUTAIRE

Parce qu'elle est persuadée que les études n'ont pas pour unique vocation d'apporter un enrichissement personnel, Djagora University a inscrit dans ses cursus d'études la réalisation, par chaque étudiant, d'un projet personnel à vocation communautaire. Ce projet, qui devra être au service de la communauté locale ou nationale, tient une place entière dans le programme d'études et il sera évalué par un jury de l'université.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Le conseil pédagogique de la licence est composé d'une équipe professorale possédant une expérience confirmée dans le domaine informatique. Elle est complétée par des intervenants externes, tous professionnels issus du milieu de l'entreprise. Djagora University choisit ses intervenants sur des critères rigoureux de compétences, avec un minimum d'un tiers de professeurs et d'intervenants externes étrangers.

COMMENT CANDIDATER

L'examen des candidatures se fait sur présentation ou envoi du dossier d'inscription dûment renseigné à:

DJAGORA UNIVERSITY
Cité TELECOM OUEST FOIRE
VILLA N° 28 DAKAR
BP 64684 DAKAR FANN SENEGAL

CONTACTS

Contact inscription : Mme Bintou Seck +221 33 864 29 64
Contact pédagogique : M.

Le plus Djagora : pour toute inscription, un ordinateur portable vous est offert